

SendPro® Mailstation

Die SendPro Mailstation ist ein kompaktes, intuitives Gerät ohne Service-Kosten.

Sie profitieren von einer schnellen Installation ohne Post-Registrierung. Schließen Sie das Gerät einfach an, um Porto zu drucken und zu sparen.





AutoInk

Sie müssen nie wieder daran denken,
Tinte nachzubestellen.

Dank der Integration von AutoInk in die SendPro Mailstation entfällt der Aufwand für das Nachbestellen von Tinten vollständig. Für Sie ist das die kostengünstigste und bequemste Methode Ihre Frankiermaschine zu nutzen. Ihre SendPro Mailstation benachrichtigt uns, wenn die Tinte zur Neige geht. Mit einem AutoInk Vertrag liefern wir automatisch eine Ersatz-Frankiertintenpatrone direkt an Sie, ohne zusätzliche Kosten. Es ist tatsächlich so einfach. Mit dem Tintenpaket können Sie bis zu 35% Kosten pro Jahr sparen.³

Wie funktioniert AutoInk?



Frankiermaschine
sendet Warnung
bei niedrigem
Tintenfüllstand



Farbe wird
automatisch bestellt



Die Bestellung wird
direkt an Sie geliefert



Sie sparen bis
zu 35 % pro Jahr³

SendPro® Mailstation

Druckt Online-Briefmarken direkt auf Kuverts

Die kompakte, intuitive¹ Frankiermaschine druckt Internetmarken direkt auf Umschläge. Beim Mieten der SendPro® Mailstation fallen Servicekosten² an.

Für das Gerät ist keine Registrierung bei der Deutschen Post nötig. So sind kurze Verträge und eine standortunabhängige Nutzung möglich. Weiterhin können Sie Ihr Firmenlogo oder ansprechende Werbebotschaften direkt neben dem Portodruck platzieren.

Die einfach zu installierende und selbsterklärend bedienbare Frankiermaschine ist optimal für ca. 20 Briefe am Tag. Schließen Sie das Gerät einfach an, um Porto zu drucken und zu sparen.

1 Registrierung bei der Deutschen Post, wie für eine herkömmliche Frankiermaschine, nicht erforderlich. Vor der Installation und Nutzung Ihres Produkts müssen Sie sich für ein DPAG Portokasse Online-Konto registrieren.

2 Gilt nur für Mietverträge.



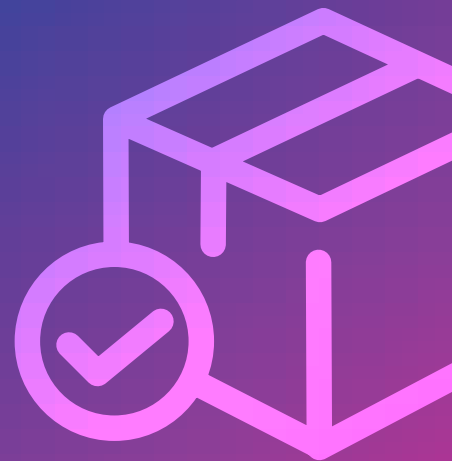
„Wir erleben die Mailstation genauso, wie sie uns versprochen wurde: als einfach und selbsterklärend zu bedienen. Sie erfüllt unseren Anspruch nach einer zuverlässigen Frankierlösung. Jeder kommt damit sofort zurecht. Ich bin damit rundum zufrieden. Wir wollen die Mailstation nach dem Test sicher behalten.“

Achim Zurmühl, Geschäftsführer, Faromed GmbH Medizintechnik



„Für mich erleichtert die Mailstation meine Arbeit ungemein. Bislang verwendete ich Briefmarken für den Versand der Illustrationen an meine Kunden. Jetzt nutze ich die Mailstation jeden Tag und weiß, dass das Porto – insbesondere für meine Großbriefe und Kompaktbriefe - immer stimmt, auch wenn es einmal eine Portoänderung der Deutschen Post geben würde. Der Aufdruck sieht professionell aus und das System macht einen guten Eindruck in meinem Büro.“

Julia Leites Fernandez, Geschäftsinhaberin, Julia Leites Illustration



SendPro® Mailstation

Geschwindigkeit	Bis zu 16 Briefe pro Minute
Einzug	Manueller Einzug
Umschlaggrößen	Bis zu einer Höhe von 8 mm, Medienformate: 76 mm x 127 mm bis 330 mm x 381 mm
Display	4,3"-Farb-Touchscreen
Verbindung	LAN oder Wi-Fi Dauerhafte Internetverbindung notwendig
Waage	2,5 kg – Waage integriert
Voreinstellungen	1 Standardbrief und 4 individuelle Einstellungen
Automatische Gebührenupdates	Inklusive
Sicherheits-Pin	Inklusive
Versanddienstleister	Deutsche Post
Abmessungen (B x T x H)	Gerät: 304,8 mm x 254 mm x 203,2 mm Mit Waage: 304,8 mm x 355,6 mm x 241,3 mm Mit Waage (aufgerichtete Position): 304,8 mm x 355,6 mm x 330,2 mm
Elektrische Daten und Freigaben	100-240 V, 50/60 Hz, 0,75 A



Vorteile der Frankierlösung SendPro Mailstation



Flexible Laufzeiten

Ganz nach Ihrem Bedarf
(2 – 4 Jahre).



Inklusive Farbe

Bei „all-inclusive Miete“
ist die Farbe im Preis
enthalten. Lieferung
erfolgt automatisch. Bis
zu 35 % Ersparnis
gegenüber UVP³



Inklusive Service

Bei „all-inclusive Miete“
sind Reparaturen,
Austausch und
automatische Updates
im Preis enthalten.



Online-Briefmarken

Druckt die Internetmarke
der Deutschen Post direkt
auf Ihre Briefe. 24 Stunden
/ 365 Tage im Jahr.



Reibungslos

Der große und helle
Farb-Touchscreen führt
Sie durch die einfache
Bedienung.



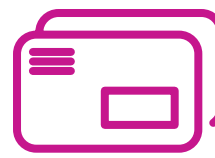
Kompakt und leise

Kompakt, harmonisch und
leise. Passt in jedes Büro
und Home Office



Schnell installiert

Vom Öffnen des Kartons
bis hin zum Bedrucken des
ersten Umschlags braucht
es nur ca. 10 Minuten.⁴



Werbestempel

Drucken Sie Ihr
Firmenlogo oder
ansprechende
Werbebotschaften direkt
neben den Portoaufdruck.

³. Basiert auf der Verwendung von drei Pitney Bowes Original-Frankiertintenpatronen pro Jahr. AutoInk ist Teil Ihres All-inclusive-Vertrags. AutoInk ist ein optionaler Service. Sie erhalten einen alternativen Servicevertrag, wenn Sie sich von AutoInk abmelden möchten.

⁴ DPAG Portokasse Online-Konto muss vor der Installation eingerichtet werden. Sie erhalten Onboarding-E-Mails, die Ihnen bei der Einrichtung dieses Kontos helfen, bevor Ihr Produkt eintrifft.

Pitney Bowes Deutschland GmbH

Poststraße 4-6

64293 Darmstadt

contact.de@pb.com

Weitere Informationen erhalten Sie unter
der Telefonnummer 06151 5202 0
oder auf unserer Website pitneybowes.com/de