

HEITMANN®

Saubere Wäsche *ohne Greenwashing!*



Bringen Sie Ihren Umsatz in *saubere Tücher!*

Mit den neuen HEITMANN Tüchern aus FSC®-zertifizierten Materialien.



Sauber zertifiziert:

Tücher und die Verpackung aus Materialien, die aus FSC®-zertifizierten Wäldern stammen.

Sauber nachhaltig:

Verpackung aus Altpapier und zu 100 % recyclebar; Tücher aus 97 % nachwachsenden Rohstoffen.

Sauber anzusehen:

Verpackungsdesign schon von außen sichtbar nachhaltig und modern umweltgerecht.

Schon gewusst...?

FSC® steht für die Non-Profit-Organisation „Forest Stewardship Council“ und garantiert, dass die damit zertifizierten Holz- und Papierprodukte nach strengen internationalen Richtlinien für nachhaltige Waldwirtschaft hergestellt wurden. Dabei werden die Wälder nach besonderen ökologischen und sozialen Kriterien bewirtschaftet sowie die Rechte der dort lebenden Menschen respektiert und unter besonderen Schutz gestellt.



Die beliebte Marke

HEITMANN genießt das Vertrauen Ihrer Kund:innen – auch in Sachen Nachhaltigkeit.



Der neue Megatrend

Fast ein Drittel aller Konsument:innen achten beim Kauf von Putzmitteln auf Nachhaltigkeit.¹



Der entscheidende Hinweis

Bei fast 80% der Käufe:rinnen helfen Siegel (wie das FSC®-Zertifikat), die Kaufentscheidung zu erleichtern.²

¹ Quelle: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/1133025/umfrage/gueltigkeit-nachhaltigkeit-warengruppen-deutschland/>

² Quelle: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/1022535/umfrage/bedeutung-von-siegeln-fuer-kaufentscheidungen/>